

# ОНОВЛЕННЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПІСЛЯ ПЕРЕМОГИ

---

МИХАЙЛО ВИННИЦЬКИЙ – НАУКМА

ЧЛЕН ЕРАЗМУС+ КОМАНДИ ЕКСПЕРТІВ ІЗ РЕФОРМУВАННЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

# НОВІ СЕНСИ І ПРАКТИКИ В ОСВІТІ: ЩО ОКРЕСЛИЛОСЯ В РЕЗУЛЬТАТІ ВІЙНИ?

---

- Антикрихкі структури українського суспільства – децентралізовані, автономні, тісно горизонтально пов'язані між собою мережею, а не через ієрархію – ідейні !
- Нарешті у нас має з'явитися **«система»** вищої освіти – гетерархія, а не ієрархія
  - Система - множина взаємопов'язаних елементів, що взаємодіє з середовищем, як єдине ціле
  - Внутрішня / закордонна мобільність – обмін досвідом / «coopetition»
- Репутація = довіра = автономія = децентралізація врядування
  - Визнання цінності ЗВО громадськістю (випускниками + стейкхолдерами)

# ГЕТЕРАРХІЯ В ДІЇ:

---

- Інституціоналізація самоорганізації
- Переосмислення організацій
  - Відхід від ієрархій на користь гетерархії
- Перехід від «влади» до «впливовості»
  - Виключно колегіальні рішення
  - Спільна ідея – в центрі уваги
  - «демократура» управління

NEW YORK TIMES BESTSELLER

“In addition to being a fascinating and colorful read, this book is an indispensable guide to organizational change.” –WALTER ISAACSON, *from the foreword*

# TEAM

— OF —

# TEAMS

NEW RULES OF ENGAGEMENT  
FOR A COMPLEX WORLD

GENERAL STANLEY  
**McCHRISTAL**

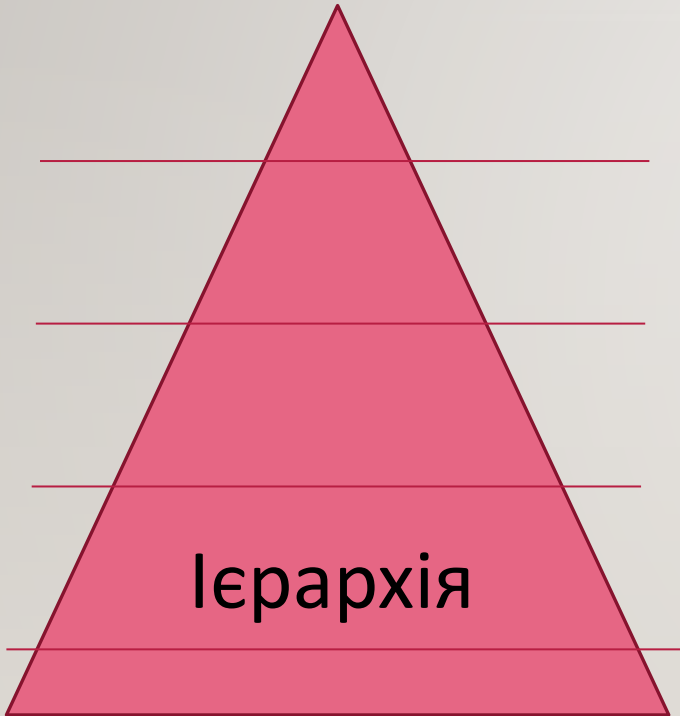
U.S. Army, Retired

with Tantum Collins, David Silverman,  
and Chris Fussell

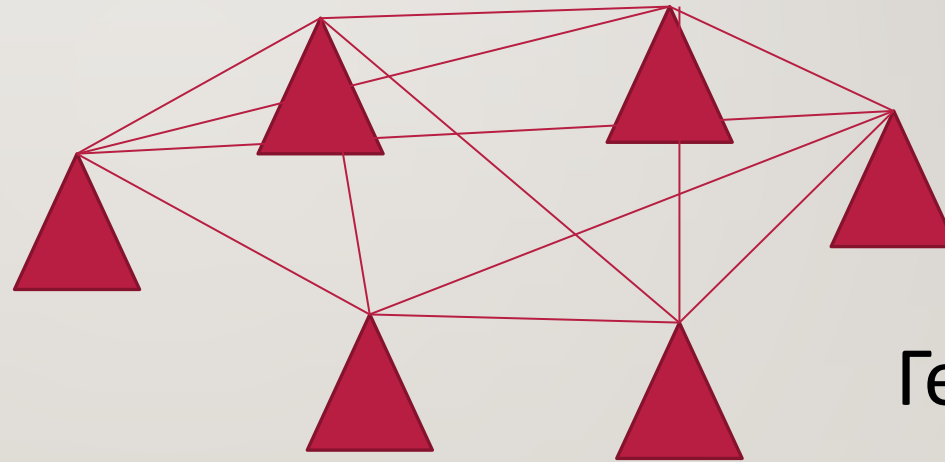
# ЩО ЦЕ ОЗНАЧАЄ ДЛЯ УПРАВЛІНЦЯ?

---

Ефективно лише, якщо мета – спільна,  
і цінності спільні.



Традиційна (індустріальна)  
організація



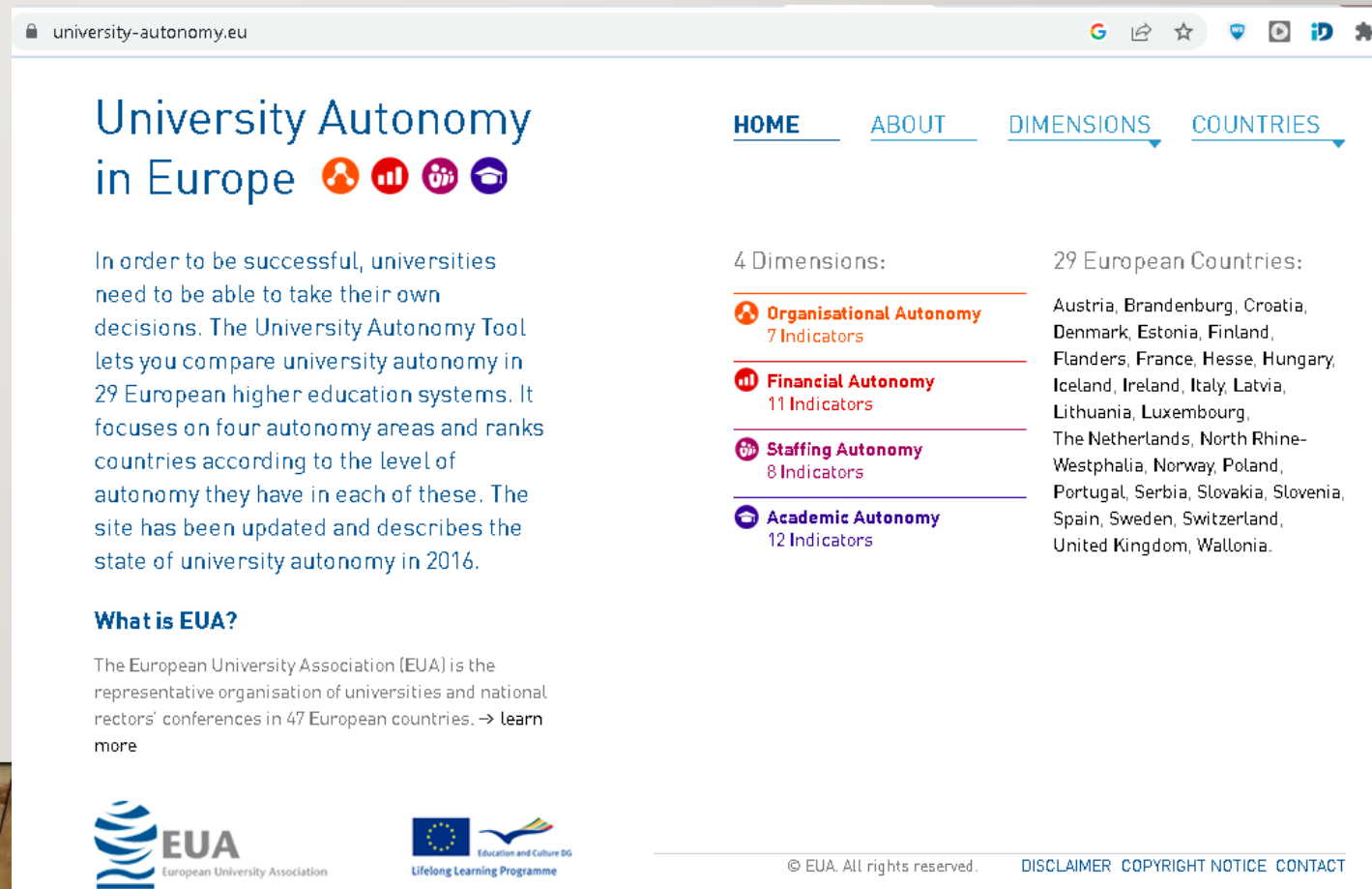
Гетерархія

Українська (пост-індустріальна)  
організація



# Оновлення системи потребує розширення автономії ЗВО

- Індикатори впровадження автономії: <https://www.university-autonomy.eu/>
  - 39 індикаторів у 4 вимірах
- грошей нема і не буде!!!
  - Капіталізація здобутків ЗВО
- Репутація - ресурс оновлення
  - Якість викладання
  - Визнання громади
  - Рекомендація випускника



university-autonomy.eu

## University Autonomy in Europe

HOME ABOUT DIMENSIONS COUNTRIES

In order to be successful, universities need to be able to take their own decisions. The University Autonomy Tool lets you compare university autonomy in 29 European higher education systems. It focuses on four autonomy areas and ranks countries according to the level of autonomy they have in each of these. The site has been updated and describes the state of university autonomy in 2016.

### What is EUA?


The European University Association (EUA) is the representative organisation of universities and national rectors' conferences in 47 European countries. → [learn more](#)


4 Dimensions:

- Organisational Autonomy**  
7 Indicators
- Financial Autonomy**  
11 Indicators
- Staffing Autonomy**  
8 Indicators
- Academic Autonomy**  
12 Indicators

29 European Countries:

Austria, Brandenburg, Croatia, Denmark, Estonia, Finland, Flanders, France, Hesse, Hungary, Iceland, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Luxembourg, The Netherlands, North Rhine-Westphalia, Norway, Poland, Portugal, Serbia, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland, United Kingdom, Wallonia.

 **EUA**  
European University Association

 **Education and Culture DG**  
Lifelong Learning Programme

© EUA. All rights reserved. [DISCLAIMER](#) [COPYRIGHT NOTICE](#) [CONTACT](#)

# РЕЗУЛЬТАТ АВТОНОМІЇ: ІНСТИТУЦІЙНЕ РІЗНОМАНІТТЯ

Дослідницькі університети – тісна співпраця з інститутами НАН

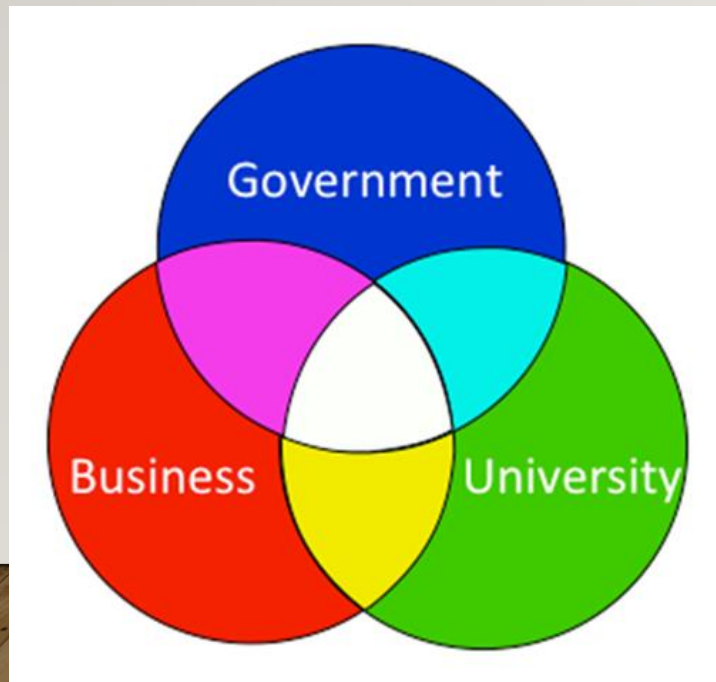
Заклади професійної вищої освіти – модель Франції (?)

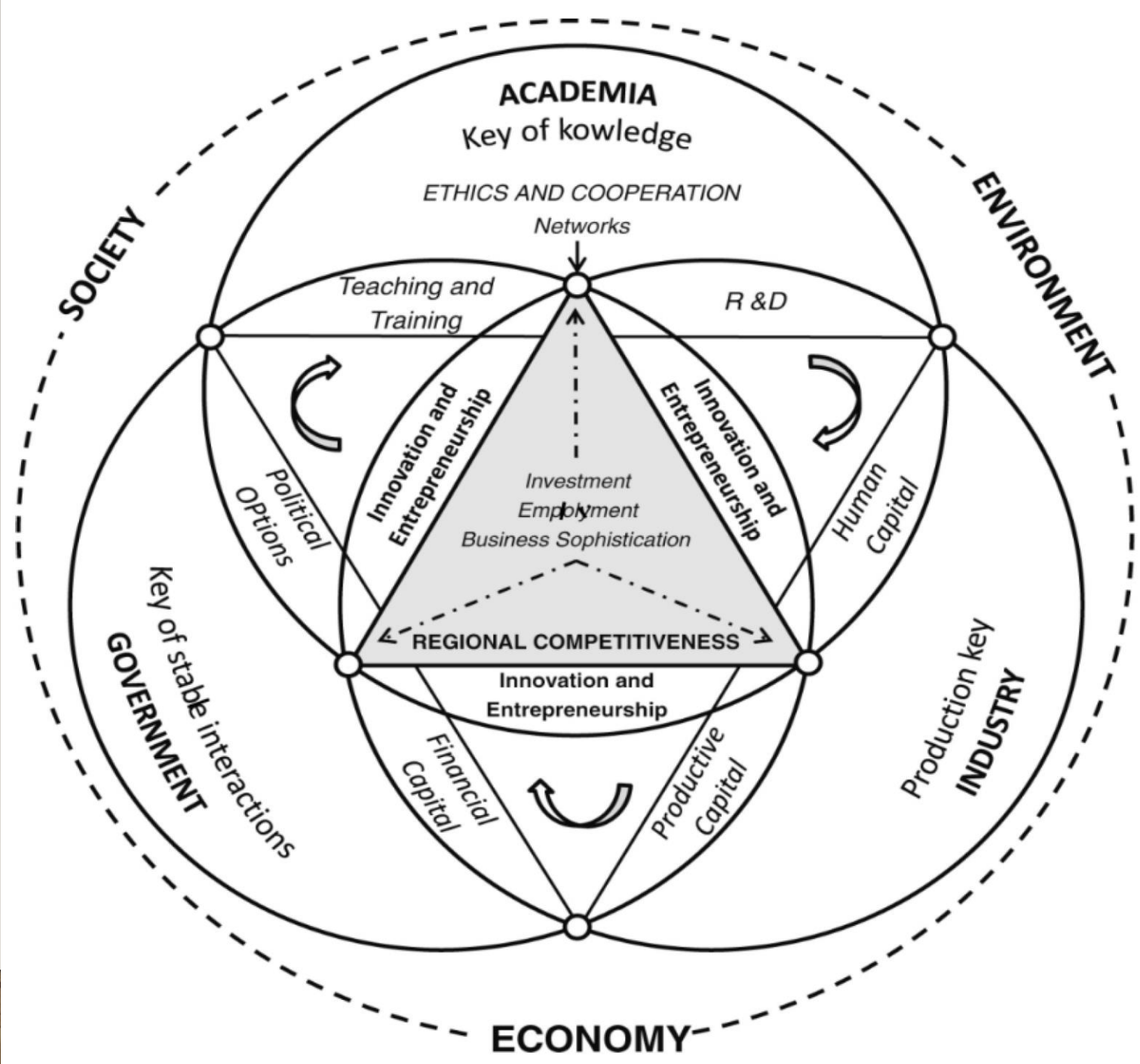
Дуальна освіта (кластери роботодавців) в політехнічних університетах

«Виховні» університети – маленькі спільноти

Корпоративні навчальні центри

**Інноваційні кластери  
за моделлю «трьох лопастей»**





Compagnucci, Lorenzo, and Francesca Spigarelli. 2018. "Fostering Cross-Sector Collaboration to Promote Innovation in the Water Sector" *Sustainability* 10, no. 11: 4154

Колегіальні  
рішення

## Орган врядування кластера

Дослідницький  
університет

Фінанси

Аудит

Людські  
ресурси HR

Трансфер і  
комерціалізація  
технологій

Представництво

Інноваційний бізнес  
Місцева влада  
Держава  
Університет  
Студенти  
Лабораторії/центри

Вчена рада

Ректорат

Міжнародні  
магістерські +  
аспірантські ОП

Дослідження

Бізнес школа

**Інноваційний кластер**

Продукт: комерціалізовані  
інновації





# ПАРАДИГМА «ПУБЛІЧНОЇ ЯКОСТІ»

---

- **Чіткість скомунікованої стратегії**

- Що цінного пропонує ЗВО?
- Навіщо це важливе? (за що платимо гроші?)
- Для кого працюємо і куди рухаємося?
- Інтернаціоналізація – з ким працюємо?

- **Публічність діяльності**

- Студентська активність і гордість
- Залученість в громаду – інфраструктура
- Оцінка викладання – публічна
- Комерціалізація інновацій

**Університет – спільнота / середовище для життя**

Якщо ЗВО це лише про навчання - ми вже програли

**УСПІХІВ!**

