

Стратегічна зміна – кейс-стаді (case study)

Professor Malcolm Todd, Provost and Deputy Vice-Chancellor

Professor Catherine O'Connor, Pro-Vice Chancellor for Education and Experience

Leeds Trinity University

Наш заклад

- Близько 4 тис. студентів у Horsforth campus, 6 миль (9,6 км) від центра міста Leeds
- Пропозиція включає навчання на рівні бакалавра, магістра, навчання та дослідження в аспірантурі, а також стажерів, зареєстрованих на навчання в рамках повної зайнятості на роботі
- Чотири партнери за франшизою у Великій Британії, що мають приблизно 10 тис. студентів; **підтверджені ступені у двох інших партнерів**
- Три іноземні партнери



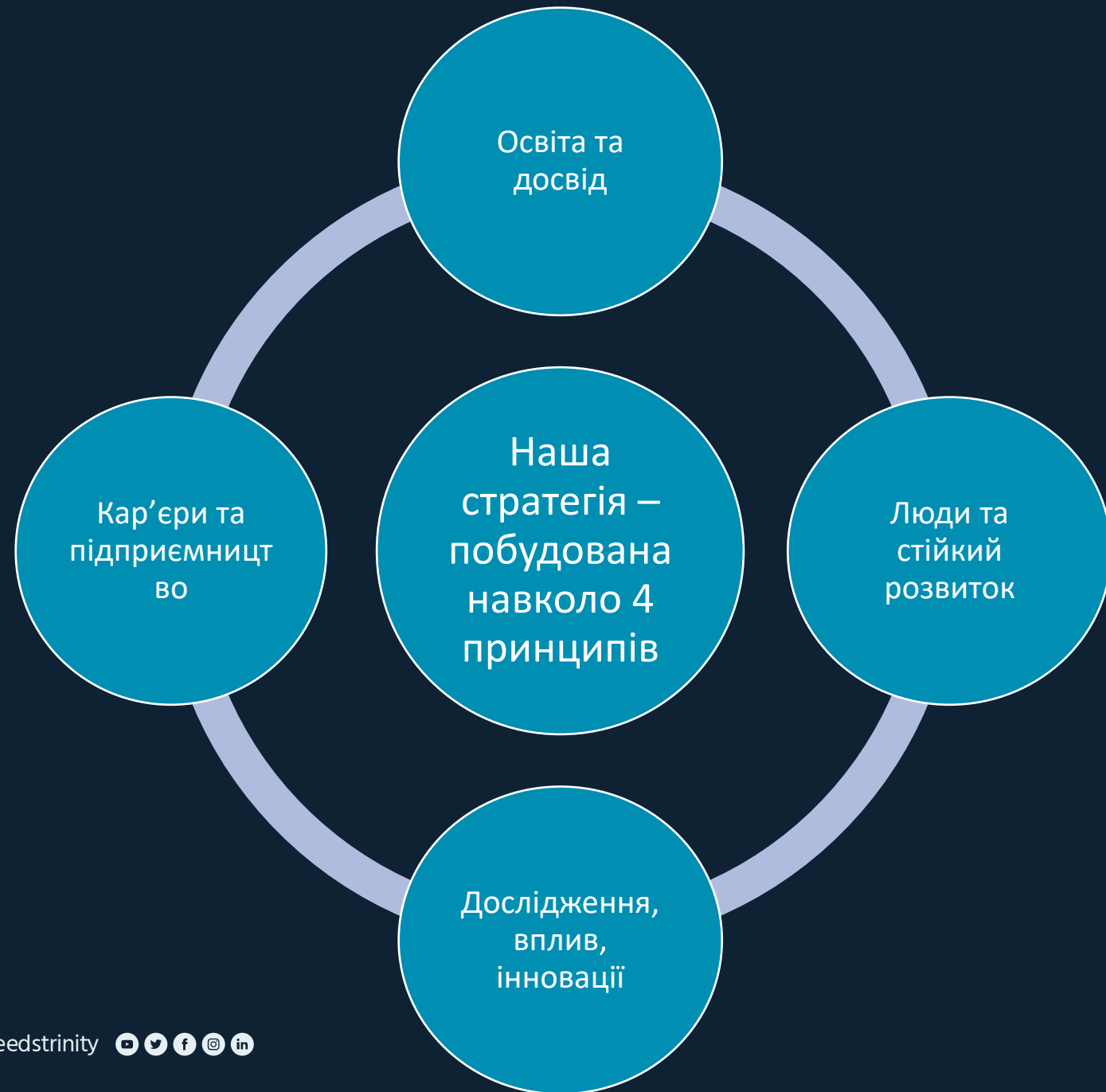
Контекст Великої Британії

- Значна конкуренція за кількість студентів
- Державна політика цінує природничі та технічні науки, технології та математику; вона критично ставиться до гуманітарної освіти та програм, випускники яких, як вважається, не роблять значного економічного внеску
- Сектор вищої освіти суворо регулюється і має відповідати ключовим показникам ефективності, встановленим Управлінням у справах студентів (Office for Students)



Leeds Trinity:

- Зорієнтований на кар'єру
- Відомий цінностями
- Відданий соціальній справедливості
- Дотримується принципів рівності, різноманітності та соціальної інклюзії
- Прагне допомагати студентам і ширшій громаді процвітати



Втілення стратегії в життя

10 підстратегій, включаючи:

- ✓ Навчання, викладання та академічний досвід
- ✓ Рівність, суспільна справедливість та приналежність
- ✓ Дослідження
- ✓ Люди і культура
- ✓ Цифрові та інформаційні послуги

- Усі підстратегії формулюються навколо чотирьох основоположних принципів
- Усі підстратегії взаємопов'язані
- Наша стратегія «Люди і культура» охоплює всі робочі практики, те як ми підтримуємо та розвиваємо свій персонал, та середовище, яке ми прагнемо створити, щоб процвітати та досягнути успіху як Університет

Втілення стратегії в життя – два ключові проекти

Зміна портфолію

- Фокус на суміжних медичних дисциплінах
- Сестринська справа та біомедичні науки (Nursing and Biomedical Science) – наші перші напрацювання

Розташування у центрі міста

- Розташування центрі міста (Central location)
- Міцний зв'язок із квітучою економікою Leeds

Суміжні медичні науки Allied health developments

- Дають новий напрямок нашому академічному портфолію
- Програми з'єднують студентів з нашими ключовими цінностями гідності, турботи, чесності, порядності, поваги та інклюзивності
- Сприяють розвитку робочої сили у державному секторі
- Заохочують недостатньо представлені групи долучатися до професій з високим рівнем працевлаштування випускників



Бачення центра міста

- ✓ Більш приваблива можливість для все більш інформованих та вибагливих студентів
- ✓ Пропозиція доступнішої локації для студентів, що працюють, і студентів з передмість
- ✓ Тісний зв'язок із соціальною та економічною трансформацією Leeds City Region, його цифровою економікою вартістю 6,5 млрд фунтів стерлінгів
- ✓ Відіграє більш значну роль у підході інклюзивного росту Leeds City Council
- ✓ Сприяє громадянському, громадському та культурному порядку денному



Загальноінституційний підхід



Культурні зміни

- Наші бізнес-моделі змін були розроблені, коли ми вийшли з карантинів у зв'язку з Covid
- Трансформаційні зміни планувались на інституційному рівні, оскільки ми розуміли нові шляхи роботи після пандемії
- Ми хотіли не лише зберегти позитивні уроки пандемії - включаючи зміни у нашій моделі викладання - але й продовжити зміни



Розбудова нашої моделі

Building our case

- Наші стратегічні зміни почалися зі збору даних та досліджень
- Наша Виконавча та Керівна команда (Executive and Leadership Team) тестує та перевіряє ідеї по мірі їх формування
- Ми вибудовуємо чіткі зв'язки з регіональним та національним порядком денним
- Ми артикулюємо наше майбутню візію Університету із зовнішніми і внутрішніми стейкхолдерами



Управління проєктами

- Експертиза у підтримці масштабу та темпу
- Балансування проти ведення справ як завжди (Balancing against business as usual)
- Шлях до нових способів роботи
- Ґрунтується на уроках роботи під час пандемії
- Гнучкий підхід (Agile approach)
- Фокус на ризиках та їх пом'якшенні



Комунікація

Розглядаючи, як ми комунікуємо наші стратегічні та культурні зміни, нам слід враховувати:

- Масштаб та складність
- Часові рамки
- Стейкхолдерів
- Ключові повідомлення

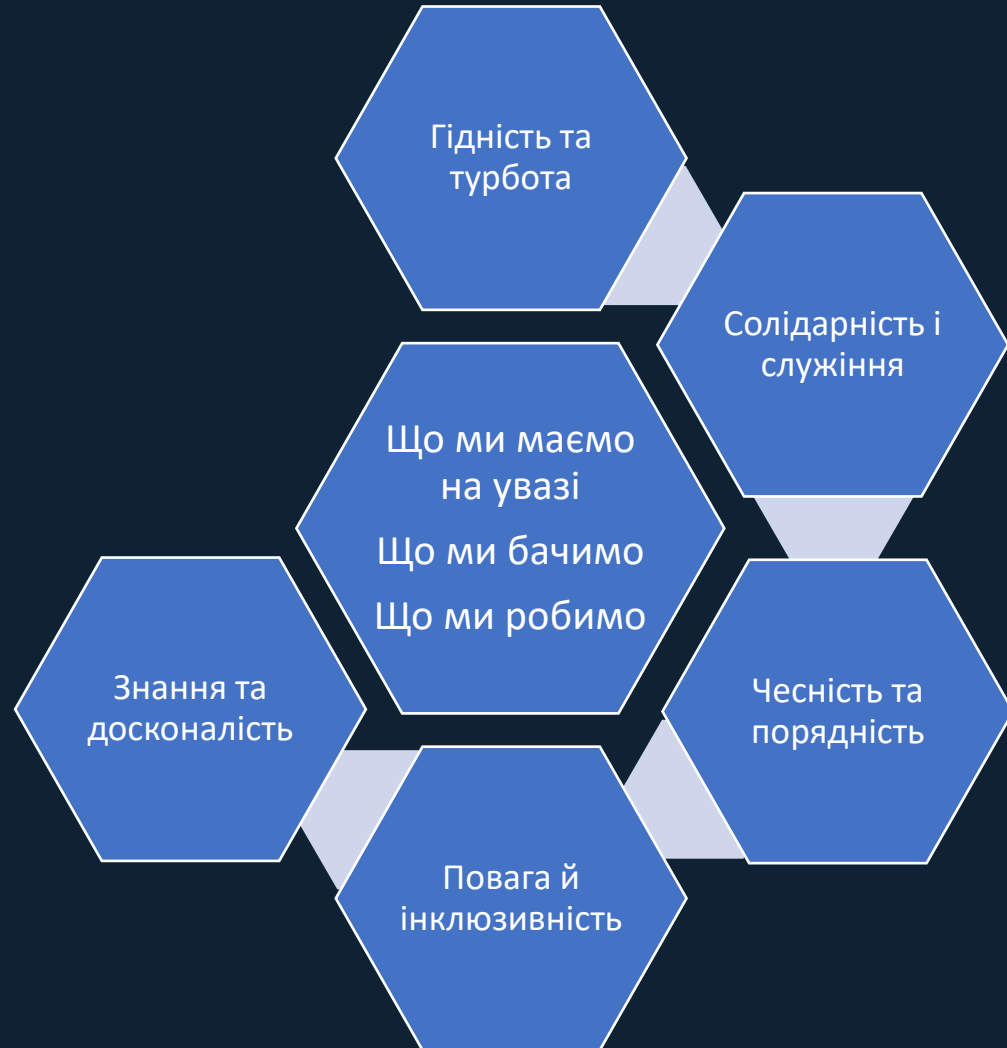


Зв'язок

- Колеги здатні побачити свою роль у змінах
- Колеги здатні зрозуміти свій внесок до проєктів
- Колеги здатні побачити своє майбутнє та майбутнє закладу
- Команди пов'язані з проєктами та візією і здатні комунікувати з іншими



Рамка цінностей



Висновки

Наші стратегічні та культурні зміни будуть успішними, якщо:

- Їх відчують, обговорюватимуть та ними житимуть усі наші працівники та студенти
- Вони принесуть успіх студентам
- Підтримають інституційну стійкість
- Підтримають наші громадянські та громадські обов'язки
- Допоможуть нам задовольнити галузеві **ВИМОГИ**

